



PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA

Contacto de Prensa: ID/ Enjoli Duval (323) 822-4861
ID/Lauren Camp (323) 822-4873

EN MARZO DE 2012 “SOUTH BOUND: PANAMA”
LANZA POR PRIMERA VEZ UN FIN DE SEMANA CULTURAL
EN EL LUJOSO HOTEL MANREY

El desarrollo cultural y el turismo de Panamá atraen a la comunidad de entretenimiento hacia el primer destino de viajes de América Latina

LOS ANGELES, CA, FEBRERO 28, 2012 – Hoy, **Left & Right** anunció su lanzamiento como una nueva plataforma para promover las actividades culturales, las industrias del cine, del entretenimiento y turísticas con **South Bound: Panama *Una Conexión Cultural***, un fin de semana de eventos especiales que tendrá lugar del 2 al 4 de marzo de 2012. La celebración privada de tres días de duración reunirá a la comunidad panameña y la comunidad de Hollywood en el elegante y lujoso **Hotel Manrey** ubicado en el corazón de la Ciudad de Panamá. Celebrities y personalidades influyentes viajarán al país, degustarán los mejores platos culinarios, experimentarán la música y el arte y participarán en las festividades que beneficiarán a las organizaciones de beneficencia locales como **FANLYC**, la cual brinda apoyo a las familias de niños diagnosticados con cáncer y **Rescate de la Juventud Colonense**, una ONG dedicada a trabajar con los jóvenes en riesgo en la provincia de Colón.

Desde el momento en que los invitados lleguen a este exclusivo hotel el próximo viernes 2 de marzo, tendrán la oportunidad de disfrutar de experiencias únicas en Panamá. Los eventos patrocinados durante todo el fin de semana incluyen una exhibición fotográfica especial por el actor y artista, **Scott Caan**, junto con una fiesta de gala en la noche de apertura. El sábado, 3 de marzo, se celebrará por primera vez en América Central el **famoso Torneo de Dominó y Estrellas de Hollywood** y también celebraremos la presentación oficial de la revista **Panamerican FLAUNT**. El fin de semana culminará con las actividades del domingo, donde los huéspedes invitados se relajarán en su último día lleno de diversión de South Bound: Panama con un placentero paseo en bote por la Ciudad de Panamá, resaltando todos los puntos de interés, incluyendo sitios históricos y sus increíbles playas.

El programa actual de eventos de South Bound: Panama *Una Conexión Cultural*

-Viernes, 2 de marzo: Exhibición de apertura por Scott Caan

-Sábado, 3 de marzo: Torneo de Dominó y Estrellas de Hollywood

Fiesta para celebrar el lanzamiento de Left and Right y el pre-lanzamiento de la Revista Panamerican FLAUNT

-Domingo, 4 de marzo: Paseo en bote por el Canal de Panamá y la Bahía de la Ciudad de Panamá

“Estamos también increíblemente emocionados de nuestra asociación con el Ministerio de Turismo de Panamá para la organización de este extraordinario fin de semana”, expresó Ingrid Barajas, Presidenta Ejecutiva de **Left and Right**. “Juntos estamos dando los primeros pasos para crear lo que esperamos se convierta en uno de los eventos anuales más esperados que descubrirá el tesoro escondido que significa Panamá. El apoyo que hemos recibido del pueblo panameño y la comunidad de Hollywood es un testamento de este increíble país que es tan rico en cultura e historia”.

Los detalles adicionales incluyendo los patrocinadores y el programa final de eventos se anunciarán en una fecha posterior.

ACERCA DE LEFT & RIGHT

Left & Right es una compañía fundada recientemente por Steve Tarazi, Director de Panamá-Colón 2000 y Luis Barajas, Fundador y Director de la Revista FLAUNT, con sede en Los Ángeles. El propósito de la compañía es establecer un vínculo directo entre las ciudades y desarrollar estratégicamente negocios que generen importantes oportunidades para el comercio en las industrias del cine, producción, medios, entretenimiento, cultura y turismo entre otras, a escala mundial.

ACERCA DE HOLLYWOOD DOMINO

Hollywood Domino es la próxima generación del juego clásico... Son todas las cosas que ustedes recuerdan acerca del tradicional juego de dominó, con un novedoso giro al estilo de Hollywood. En esta nueva adaptación, los jugadores crean un "rollo de película" de dominós con elementos exclusivos incluyendo el mosaico "blockbuster", los "dobles", "segundas partes", "trilogías", "alfombra roja", ¡una vía en la que todos pueden jugar! Hollywood Domino fue originalmente creado por Daya Fernández como un juego competitivo entre sus amigos y pronto se volvió un éxito inmediato en la comunidad de Hollywood, convirtiéndose eventualmente en un evento interno quintaesencial de celebridades. Desde el año 2008, este evento de estrellas famosas ha solicitado ayuda a la élite de Hollywood para brindar apoyo a las organizaciones sin fines de lucro alrededor del mundo - jugando dominó para una buena causa. Durante los últimos 5 años, Hollywood Domino ha patrocinado exitosamente varios eventos de beneficencia de alto perfil en Londres, Nueva York, el Festival Internacional de Cine de Cannes, Puerto Rico y en Los Ángeles, el lugar donde todo comenzó. www.hollywooddomino.com

El juego de Hollywood Domino está disponible a lo largo de los Estados Unidos y el Reino Unido a través de Amazon.

ACERCA DEL HOTEL MANREY

La mayoría de los hoteles no tienen un caballo encabritado en el lobby, pero, nuevamente, la mayoría de los hoteles no son el Hotel Manrey en la Ciudad de Panamá. El concepto pionero de hotel de la capital ha sido concebido para atraer a las personas sofisticadas que exigen algo especial en cualquier lugar donde se hospedan. Manrey ha cambiado por completo el concepto de hotel tradicional,² afirma Carlos Tovar, Gerente General del hotel. Gracias a la innovación, servicio exclusivo y la elegancia en cada detalle, Manrey es el primer hotel en Panamá que ofrece un ambiente juvenil y sensual, exactamente igual al de las ciudades más cosmopolitas del mundo. Desde la calle, la fachada de vidrio negro juega con su percepción, apilando cubos, pilares y superficies planas para causar un efecto vertiginoso. Adentro, dondequiera que esté hay elementos agradables que capturan su mirada, sofás angulares mezclándose con sillas curvilíneas y columnas cromadas. Las 34 lujosas habitaciones dobles y King y una suite exclusiva son asuntos de más tranquilidad, decoradas en tonos sobrios. ¿Tiene sed? Baje al Bar Manrey o suba al bar de la piscina en la azotea. Con una selección de licores por John Lermayer de Florida Room de Miami, el Bar Manrey mezcla un cóctel a término medio. En la parte superior, puede gozar de los rayos del sol

todo el día o la atmósfera durante toda la noche a medida que se convierte en Cielo, el lugar para ver y ser visto por la hermosa gente de Panamá.

¿Tiene hambre? Reserve una mesa y espacio para los clásicos platos al estilo bistro en el Restaurante LT Signature, regentado por Laurent Tourondel de BLT Empire de Nueva York, o dele un bocado de un delicioso LT Burger junto a la piscina. .

Cualquier cosa que busque en un hotel, el Hotel Manrey es el lugar donde lo encontrará en Panamá.

Para obtener mayor información, por favor visite <http://manreypanama.com/>

ACERCA DE LA REVISTA FLAUNT

Desde la publicación de su primera edición en 1998, FLAUNT ha evolucionado con el tiempo y ayudado a forjar su evolución. Bajo la dirección de sus editores fundadores (LUIS BARAJAS, JIM TURNER y LONG NGUYEN), lo que comenzó como un título de moda lujosa ha progresado hasta convertirse en una publicación de un estilo de vida plenamente establecido, que se interesa tanto en el análisis serio como en el análisis imaginativo de los artículos relacionados con el campo de la moda, arte, cine, música, medios y literatura, y siempre con la intención original de preservar los valores medulares de la publicación con respecto a la investigación constructiva y la libertad artística. Flaunt es una revista totalmente independiente que se publica 10 veces al año y se distribuye en 32 países. La misión tanto de la revista como de Flaunt.com es proporcionar un lugar para el talento emergente, una voz para movimientos en desarrollo y un vehículo para actitudes progresistas y perspectivas no convencionales. Aunque la publicación tiene la finalidad de crear un libro visualmente estimulante e inteligente que impulse la revista hacia el reino del objeto artístico, la página web actúa como un portal para entrevistas exclusivas, contenido de video original, cobertura de la vida nocturna y vistazos inusuales a los procesos de creación de cultura. Flaunt fue recientemente nombrada como una de las tres finalistas, escogidas entre 2,800 inscripciones, para un prestigioso Premio FOLIO en las categorías de Mejor Edición Completa de una Revista de Interés General y Mejor Artículo Individual en una Revista de Entretenimiento al Consumidor. La revista también recibió tres premios de PRINT por Excelencia en el Diseño, así como una medalla por diseño editorial del Club Art Directors. Flaunt fue reconocida recientemente por Graphis, cuando la revista se le otorgó el Premio de Oro Anual 2010 por las Ediciones 90 y 96. La edición 92 de Moda de Primavera de Flaunt y la reciente edición 106 de Moda de Otoño fueron galardonadas con el premio Benny, la distinción impresa más prestigiosa disponible, Panamerican FLAUNT se

producirá en español, en asociación con FLAUNT, por 212 PRODUCTIONS, bajo la dirección de la fundadora de la compañía, INGRID BARAJAS y el socio ABEL GONZALEZ. La revista será distribuida en México y Panamá, con crecimiento potencial para expandirse rápidamente al resto de los países latinoamericanos.